

AÇÃO 1.1.1 – MODERNIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO DAS EMPRESAS

Anúncio de Abertura n.º 08/ 1.1.1/ 2012

GUIA DE PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO

TRANSFORMAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS (COMPONENTE 2)

INSTRUÇÕES PARA UMA CORRECTA UTILIZAÇÃO DO FORMULÁRIO

Funcionamento genérico

- Os formulários estão disponíveis apenas nos formatos existentes em <http://www.proder.pt>, podendo ser instalados em qualquer computador que possua o sistema operativo Windows ou outro. Apenas deve ter presente que antes de utilizar o formulário, deverá instalar a versão 1.6 do motor Java (também disponível para download) adequado à versão do sistema operativo que utiliza, seguindo as indicações descritas para a instalação.
- Se possui um sistema operativo “Não-Windows”, deve retirar o formulário da Net na opção “Instalação em Sistemas Não-Windows”, fazer download do ficheiro compactado (zip), abri-lo e extrair para uma pasta no seu computador o ficheiro com extensão “jar”, (este ficheiro é o formulário) e é esse o ficheiro que deve executar (clicar com o cursor do rato em cima do ficheiro). Caso o formulário não abra, é porque não localizou onde o Java está instalado. Deve localizar a pasta onde fez a instalação, abrir uma linha de comando e digitar o seguinte:

```
java -jar "nome do ficheiro jar que tirou da Net"
```

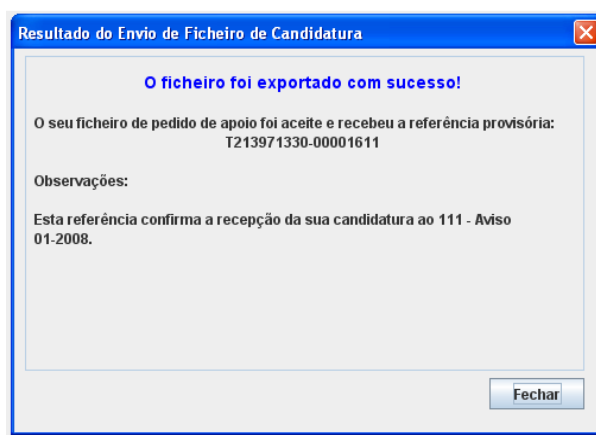
- O formulário depois de preenchido grava no computador um ficheiro com o nome que escolher, por exemplo "nomedoficheiro.111" podendo posteriormente ser importado noutro computador que tenha o formulário instalado.

Validação e envio dos dados da candidatura

- O formulário permite validar os dados inseridos, através da utilização, no menu “Ações”, da opção “Validar Formulário” ou em alternativa “clique” no ícone de validação, podendo esta validação também ser feita por página. Emite mensagens de erro (a vermelho) e alertas (a amarelo) sinalizando anomalias no preenchimento. Apenas os erros impedem o envio da candidatura.
- Após a validação final da informação, para enviar a candidatura deverá seleccionar no menu “Ações” a opção “Exportar Candidatura” ou em alternativa “clique” no ícone de exportação. O ficheiro é assim enviado eletronicamente não sendo necessário qualquer outro procedimento adicional, nem qualquer outro tipo de encaminhamento da candidatura.
- Para o envio dos dados da candidatura funcionar corretamente, o equipamento onde o formulário está instalado necessita de ter acesso à Internet. Se acede à Internet com proxy

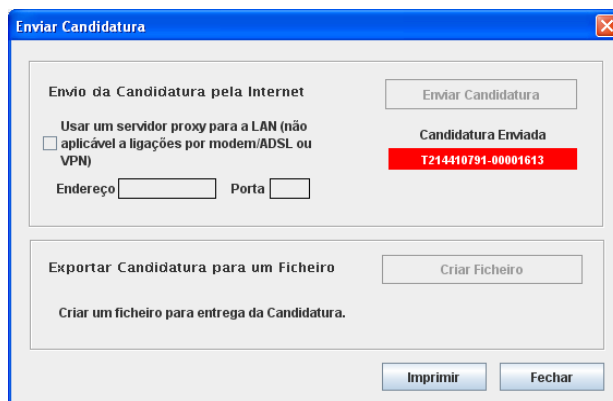
(pergunte ao administrador do seu sistema) digite o endereço do proxy e a porta respetiva, antes de fazer a verificação. Se não, deixe os referidos campos em branco.

- O meio indicado para o envio das candidaturas é através da exportação do formulário, disponível apenas em <http://www.proder.pt>, não sendo aceite o envio de candidaturas através de e-mail.
- No fim da sessão de envio da candidatura pela Internet, o promotor visualizará no écran do seu computador uma janela semelhante à apresentada, com a mensagem que confirma que o seu formulário foi recebido com sucesso:



Posteriormente, é enviado ao promotor, através de correio eletrónico e para o endereço que identificou na candidatura, um recibo com a indicação da data e do número atribuído à sua candidatura, bem como um código de acesso à área reservada.

- O sistema de informação não aceita a repetição do envio de uma candidatura já submetida com sucesso. Caso um promotor tente enviar de novo a mesma candidatura, visualizará no écran do seu computador a janela abaixo apresentada, com a respectiva mensagem de que a candidatura já foi enviada.



Formulário de substituição

- Está prevista, em casos excepcionais, a submissão de formulários de substituição devendo, para o efeito, ser assinalada a respetiva opção constante da Página1 do formulário, e indicada a referência da mensagem de receção do formulário a substituir.

Atualização do formulário

- O formulário eletrónico de candidatura dispõe de um mecanismo automático de verificação de versões. Este mecanismo é acionado ao enviar os dados da candidatura.
- Caso a versão instalada do formulário não corresponda à que esteja em vigor, recebe a mensagem seguinte: «O seu formulário tem uma versão desatualizada ("número da versão"). p.f. faça o download da nova versão!»
- A versão mais recente do formulário importa os dados inseridos nos ficheiros gravados na versão anterior, desde que os ficheiros sejam criados por formulários relativos ao mesmo aviso de abertura de concurso. Depois de instalada a nova versão do formulário apenas tem de procurar o ficheiro gravado na versão anterior, por exemplo "nomedoficheiro.111", e abri-lo na versão mais recente.

Erros genéricos e bloqueios

- Caso ocorram com alguma frequência erros e/ou bloqueios no preenchimento do formulário, esse facto poderá significar que existe um problema de falta de memória do computador. Neste caso, sugerem-se alguns dos seguintes procedimentos:
 1. Fechar algumas janelas que eventualmente se encontrem abertas no computador;
 2. Sugere-se o encerramento de janelas relacionadas com o Word, Excel ou outras aplicações, de forma a libertar espaço para o formulário;
 3. Relativamente ao ponto anterior, importa esclarecer que a gestão da memória é efetuada pelo sistema operativo do computador e não pelo formulário;
 4. Expandir a janela onde está a ser executado o formulário, clicando no botão de maximizar de modo que o formulário ocupe toda a largura do écran;
 5. O passo anterior permite uma menor utilização da barra de scroll horizontal;
 6. Gravar com frequência os dados para não os perder.

CARACTERIZAÇÃO DO PROMOTOR

Página 2

Ano de candidatura

- Corresponde ao ano de entrega da candidatura e é de preenchimento automático.

Declaração de Autorização

- Deve assinalar a opção “Autorizo” quanto à utilização dos dados da candidatura para finalidades integradas no âmbito do PRODOR.

Identificação do Promotor

- **Nº de Identificação Fiscal e Nome ou Designação Social** - deve ser preenchido com os dados pessoais do Promotor, se for produtor individual, ou de acordo com os dados do Cartão do Registo Nacional de Pessoas Coletivas, se pessoa coletiva.
- **NIFAP** – deve ser preenchido com o número atribuído pelo IFAP ao promotor.
- **Morada, Localidade e Concelho** – deve ser identificada a morada completa relativa à sede social do promotor e respetivo concelho. Será automaticamente preenchida a identificação do Distrito, NUTS II e NUTS III correspondentes aos dados introduzidos.
- **Código Postal** - o Código Postal deve ser corretamente indicado e, em caso de dúvida, podem ser consultados os serviços dos CTT ou o respetivo site na Internet – www.ctt.pt. O Código Postal deve conter 4 dígitos iniciais, acrescidos de um subcódigo de 3 dígitos, seguido da Designação Postal. Exemplo: 1208-148 LISBOA.
- **E-mail** – correio eletrónico do Promotor.
- **URL** “(Uniform Resource Locator)” - endereço eletrónico do Promotor na Internet.
- **Caracterização Jurídica** - Pretende-se que seja selecionada a caracterização jurídica que corresponda à da Entidade Promotora do investimento, na data do pedido de apoio.
- **Data de Constituição** - Data que consta no registo da Conservatória do Registo Comercial.
- **Data de Início de Atividade** - Data que consta no modelo entregue nos serviços da Direção Geral de Contribuições e Impostos.

- **Data de Início da Contabilidade Organizada** - Data a partir da qual o Promotor ficou inscrito, na Direção Geral de Contribuições e Impostos, no regime de Contabilidade Organizada.
- **Capital Social** - Deve ser mencionado o valor do Capital Social atual do Promotor, constante do contrato de sociedade/ pacto social ou da sua última alteração, bem como a sua repartição percentual, de acordo com a respetiva origem.

Atividade (s) Económica (s) do Promotor

- **CAE** - devem ser indicadas as CAE (Classificação da Atividade Económica) do Promotor, por ordem decrescente de importância no volume de negócios (soma das Vendas de Produtos, Mercadorias e Prestação de Serviços), do ano pré projeto que corresponde ao último exercício económico anterior à data da candidatura.

No campo CAE, surgirá uma lista de números constituídos por cinco dígitos correspondente ao Código da Atividade Económica, de acordo com a CAE - Rev. 3 (Dec-Lei nº 381/2007, de 14 de Novembro). Deverão ser escolhidos as CAE aplicáveis ao Promotor, representativas da atividade económica principal e das secundárias que, no seu conjunto, representem 100% do volume de negócios.

Será automaticamente preenchida a Designação correspondente aos números da (s) CAE (s) anteriormente inscrita (s).

Responsável pela Operação

- **Nome, Telemóvel, Função e E-mail** - devem ser indicados os contactos da pessoa responsável pelo projeto na empresa.

Entidade consultora responsável pela elaboração do pedido de apoio

- Se a candidatura foi elaborada por uma entidade consultora, os campos de identificação e de contacto respeitantes a essa entidade, devem ser preenchidos.

Página 3

Participantes no Capital do Promotor

Pretende-se com este quadro, a indicação dos sócios da Entidade Promotora constituída (participantes - pessoas singulares ou coletivas). No caso de “Criação de Empresa”, deverá ser identificado quem detenha participação no capital social do Promotor, à data da sua constituição.

- **Tipo** - deve ser selecionado o tipo de participante, utilizando para o efeito o estabelecido na Recomendação nº 2003/361/CE, de 6 de Maio, da Comissão.
- **País** - deve ser indicado o país de localização da sede social da empresa, ou o país de residência habitual do sócio da Entidade Promotora.
- **Número de Identificação Fiscal** (NIF/NIPC) - Número de Identificação Fiscal ou de Identificação de Pessoa Coletiva de cada sócio.
- **Designação** - deve ser identificado quem detiver participação no Capital Social do Promotor, no final do ano fiscal anterior à apresentação do pedido de apoio. Se, entretanto, ocorrerem modificações entre aquela data e a da candidatura, o fato deve ser mencionado, bem como referida a data da escritura pública de alteração e caracterizada a nova estrutura societária no ponto “Evolução da Empresa” (Pág. 4).
- **CAE** - deve ser indicada a CAE (Classificação da Atividade Económica) de maior importância para a participante. Surgirá uma lista de números constituídos por cinco dígitos correspondente ao Código da Atividade Económica, de acordo com a CAE - Rev. 3, (Dec.-Lei n.º 381/2007, de 14 de Novembro).
- **Participação %** - deve ser indicada a percentagem do capital social do Promotor atribuível a cada um dos sócios e constante dos registos oficiais da empresa. A soma das percentagens de participação deve ser igual a 100.
- **Volume de negócios** - deve ser indicado a soma das vendas de produtos, mercadorias, e prestações de serviços do ano fiscal anterior à apresentação do pedido de apoio, constante dos modelos fiscais oficiais em vigor em cada um dos países das respetivas sedes sociais (Portugal e/ ou países estrangeiros).
- **Ativo** - deve corresponder ao total do ativo do valor do balanço, relativamente ao ano fiscal anterior à apresentação do pedido de apoio, constante dos modelos fiscais oficiais em vigor em cada um dos países das respetivas sedes sociais.
- **UTA' s** (Unidades de Trabalho-Ano) - deve ser indicado o número de trabalhadores da empresa (de acordo com o estabelecido no art..5º do Anexo à Recomendação nº. 2003/361/CE, de 6 de Maio, da Comissão).

- **Principais Participações do Promotor no Capital de Outras Entidades**

Pretende-se que este quadro seja preenchido com a informação relativa às participações da entidade promotora noutras entidades, sendo obrigatória a indicação de todas aquelas em que o Promotor detém 25% ou mais do capital da entidade participada, no ano anterior ao do pedido de apoio. Caso tenham ocorrido alterações à situação descrita entre aquela data e a do pedido de apoio, as mesmas devem ser referidas e caracterizadas no ponto "Evolução da Empresa" (Pág.4). Tratando-se de criação de empresa, devem ser apresentados os dados relativos às participações da entidade criada, se existirem. Devem ser identificadas as entidades em que o Promotor detém participação no capital social, no final do ano fiscal anterior à apresentação do pedido de apoio.

- **País** - deve ser indicado o país de localização da sede social das entidades participadas.
- **Número de Identificação Fiscal (NIF/NIPC)** - o Número de Identificação de Pessoa Coletiva das entidades participadas.
- **Designação** - a designação das entidades participadas.
- **% da Participação** - deve ser indicada a percentagem de participação do Promotor no capital social das entidades participadas.
- **Volume de Negócios** - deve ser indicada a soma das vendas de produtos, mercadorias e prestações de serviços do ano fiscal anterior à apresentação do pedido de apoio, constante dos modelos fiscais oficiais em vigor em cada um dos países das respetivas sedes sociais (Portugal e/ou países estrangeiros).
- **Ativo** - deve corresponder ao total do ativo do valor do balanço, relativamente ao ano fiscal anterior à apresentação da candidatura, constante dos modelos fiscais oficiais em vigor em cada um dos países das respetivas sedes sociais.
- **UTA' s** (Unidades de Trabalho-Ano) - deve ser indicado o número de postos de trabalho, tal como definido anteriormente para as participantes no capital do Promotor.

Aferição do Escalão Dimensional da Empresa

- **Certificação PME** - No caso de ser PME, o promotor declara ter procedido à respetiva certificação, em www.iapmei.pt, de acordo com o estabelecido no Decreto-Lei n.º 372/2007, de 6 de Novembro.
- **Dimensão** - deve ser assinalada a categoria em que a empresa se insere de acordo com o

estabelecido na Recomendação nº 2003/361/CE, de 6 de Maio, da Comissão. Quando se trate de empresas recentemente constituídas, os campos a seguir mencionados devem ser preenchidos com base numa estimativa de boa-fé relativa ao exercício em curso.

- **UTA' s** (Unidades de Trabalho-Ano) - O Número de Postos de Trabalho, tal como definido anteriormente para as participantes no capital do Promotor.
- **Volume de Negócios** - deve ser indicada a soma das vendas de produtos, mercadorias, e prestações de serviços do ano fiscal anterior à apresentação do pedido de apoio, constante dos modelos fiscais oficiais.
- **Ativo** - deve corresponder ao total do ativo do valor do balanço, relativamente ao ano fiscal anterior à apresentação do pedido de apoio, constante dos modelos fiscais oficiais em vigor.
- Os sócios anteriormente indicados têm outros sócios ou participações - assinalar se os sócios do Promotor têm outros sócios ou participações.
- As participadas indicadas têm outros sócios ou participações - assinalar se as entidades participadas pelo Promotor têm outros sócios ou participações.

Dados para o cálculo da Autonomia Financeira

- **Balanço Intercalar** - deve ser assinalado se o Promotor possui ou não Balanço Intercalar certificado por um ROC, para verificação de situação económico-financeira equilibrada e indicado o ano a que esse Balanço Intercalar diz respeito. O cálculo da autonomia financeira, será efetuado com base no balanço referente ao final do exercício anterior ao da data do pedido de apoio ou num balanço intercalar posterior, mas reportado a data anterior à entrada do pedido de apoio e legalmente certificado por um ROC.
- **Autonomia Financeira** - utilizando o balanço correspondente ao exercício anterior à apresentação do pedido de apoio ou um balanço intercalar, devem ser indicados o Total do Ativo Líquido, Total do Capital Próprio, Suprimentos e Suprimentos a Consolidar.

Página 4

Evolução da Empresa (campo com 10000 caracteres)

Descrever objetivamente a evolução empresarial do Promotor focando os aspetos mais relevantes, nomeadamente:

- A concentração do capital e o poder de decisão;
- Investimentos relevantes efetuados no passado;

- Breve apresentação das instalações e equipamentos existentes (caraterização
- Quantitativa das instalações e equipamentos existentes e respetivas capacidades de armazenagem de matérias-primas, de transformação e de produtos acabados);
- Descrição dos processos de fabrico, regime de laboração, etc.;
- Rendimentos industriais e grau de utilização das capacidades instaladas.

Página 5

Produtos/Mercadorias/Serviços e Mercados (campo com 10000 caracteres)

Pretende-se uma descrição e caraterização dos aspetos mais significativos no que respeita:

- Ao relacionamento da empresa, quer a montante (aquisição de matérias-primas/ e subsidiárias/ e serviços externos), quer a jusante (produtos, mercadorias, serviços e mercados) da sua cadeia de valor;
- À identificação clara das ameaças e oportunidades, bem como da sua inserção a nível regional e concorrencial, devendo ser caracterizada e fundamentada a orientação futura da atuação da empresa;
- À identificação dos principais clientes, nacionais e estrangeiros, associações a que a empresa está ou virá a estar ligada e os seus consultores.

Página 6

Condições de Elegibilidade do Promotor

- Neste quadro o Promotor declara cumprir, ou estar em condições de cumprir, optando por sim, ou não cumprir, optando por não, ou não lhe serem aplicáveis, optando por não aplicável (N/A) as condições de elegibilidade descritas no Regulamento de Aplicação da Portaria n.º 289-A/2008, de 11 de abril, republicada pela Portaria n.º 192/2011, de 12 de maio e alterada pela Portaria n.º 228/2011, de 9 de junho).

CARACTERIZAÇÃO DA OPERAÇÃO

Página 7

Condições de Elegibilidade da Operação

- Neste quadro o Promotor declara cumprir ou estar em condições de cumprir, optando por sim, ou não cumprir, optando por não, ou não lhe serem aplicáveis, optando por não aplicável (N/A) as condições de elegibilidade descritas no Regulamento de Aplicação da Portaria n.º

289-A/2008, de 11 de abril, republicada pela Portaria n.º 192/2011, de 12 de maio e alterada pela Portaria n.º 228/2011, de 9 de junho).

Página 8

Cumprimento das Normas Comunitárias relativas ao ambiente

- Neste quadro o Promotor declara cumprir, optando por sim, ou não cumprir, optando por não, ou não lhe serem aplicáveis, optando por não aplicável (N/A), as Normas Comunitárias relativas ao Ambiente.

Página 9

Descrição da Operação

- **Designação** - deve ser descrita, sucintamente, a operação que se pretende realizar, de acordo com a tipologia.
- **Tipologia** - deve ser selecionada de acordo com a classificação da tipologia mais adequada ao investimento em causa.
- **Natureza** - deve ser selecionada de acordo com os seguintes conceitos:
 - ✓ Novas técnicas - Introdução de novas técnicas de produção
 - ✓ Novos produtos - Introdução de novos produtos ou variedades
 - ✓ Novas técnicas e Novos produtos - Introdução em simultâneo de novas técnicas e novos produtos.
 - ✓ Outros - Produzir os mesmos produtos em maior quantidade com as mesmas técnicas ou quando se trata de uma criação de uma nova unidade.

Fileiras de Atividade

Fileira - entende-se por fileira o conjunto de atividades económicas associadas à produção de um determinado bem desde a exploração agrícola à transformação e/ ou comercialização. Cada processo de candidatura, por regra, deve referir-se a uma única fileira. Poderão ser aceites investimentos em duas fileiras, desde que integrados na mesma estrutura produtiva (Ex: Central Hortofrutícola que processa fruta e produtos hortícolas). Nesta situação, deve ser selecionada no formulário a fileira mais representativa em termos de volume de negócios.

Atividades Económicas da Operação - devem ser indicadas as CAE (Classificação da Atividade Económica) da operação, por ordem decrescente de importância no volume de negócio (soma das Vendas de Produtos, Mercadorias e Prestação de Serviços).

Investimento

- Os campos relativos ao **Investimento Total** e **Investimento Elegível** são de preenchimento automático.

Execução da operação

- Os campos relativos à **Data de Início da Operação** e **Data de Termo da Operação** devem ser preenchidos de acordo com as definições constantes nas alíneas j) e u) do art.º 4 do Regulamento da Aplicação da Portaria 289-A/2008.
- A **Data de Início da Operação** tem de ser posterior a 2012-01-01. A **Data de Termo de Operação** não pode ser posterior a 2014-12-31.

Ano Cruzeiro da Operação

- É o ano em que se consideram estabilizados os custos e proveitos da operação.

Ano de Fim de Vida Útil do Investimento

- É o ano a partir do qual os custos são superiores aos proveitos e/ ou existam quebras de eficiência no processo produtivo.

Localização das Operações

Cada processo de candidatura, por regra, deve referir-se a investimentos a realizar num único estabelecimento. Poderão ser aceites investimentos realizados em dois estabelecimentos, desde que exista uma inequívoca complementaridade entre os referidos investimentos (Ex: Vinificação realizada num estabelecimento e engarrafamento/ armazenagem realizados em outro estabelecimento).

Valia do Beneficiário

O promotor deve assinalar se é, ou não, uma Organização de Produtores, reconhecida, ou uma cooperativa ou outra organização em processo de reconhecimento como OP, da (s) fileira (s) a que se refere o investimento proposto.

Página 10

Descrição e objetivos (campo com 10000 caracteres)

Descrição pormenorizada dos objetivos do investimento. Sempre que haja uma alteração significativa ao nível da atividade já desenvolvida (alterações de estrutura), devem ser apresentadas razões que a justifiquem.

Página 11

Fundamentação e impacto do projeto/ da operação na atividade da empresa (campo com 10000 caracteres)

Pretende-se uma fundamentação das despesas identificadas na secção “Classificação dos Investimentos” (Pág.13) do formulário, bem como a descrição da adequação da operação aos objetivos estratégicos. Este espaço poderá ser utilizado para fundamentar e/ ou esclarecer os dados introduzidos na Pág.13, caracterizando o investimento proposto com o detalhe necessário para permitir ao analista a verificação da razoabilidade do valor do investimento e da necessidade da sua realização. A ausência de uma descrição detalhada do investimento poderá impedir o técnico de emitir uma opinião e considerar, nesse caso, o investimento como não elegível.

Se aplicável, deve ser descrito o grau de inovação introduzido e a que nível a mesma se manifesta.

Deve ser dada uma explicação sucinta das necessidades de fundo de maneiio.

Página 12

Fundamentação da existência de mercado para os produtos a desenvolver/ criar (campo com 10000 caracteres)

Devem ser indicados:

- As características e posicionamento dos principais produtos, bem como a sua representatividade quantificada (em % do volume de negócios da empresa);~
- A justificação das áreas geográficas a abranger (mercado nacional, comunitário e de países terceiros);
- Canais de distribuição a utilizar;
- Principais clientes e políticas comerciais a adotar.
- No caso da criação de uma nova unidade deve ser indicada a fundamentação da previsão das vendas (quantidades), preços a praticar e os pressupostos de cálculo

admitidos. Deve ser feita referência aos novos produtos, às suas potencialidades e vantagens comparativas.

Página 13

Classificação dos Investimentos

Este quadro deve ser preenchido do seguinte modo:

- **Nº no Dossier** - o Promotor deverá ter um dossier de candidatura com os orçamentos aos quais atribuirá um número correspondente ao número aqui atribuído. Os investimentos serão numerados sequencialmente pela ordem em que figurarem no processo de candidatura, respeitando sempre que possível, a ordem das rubricas do investimento. Para cada rubrica deverão ser indicados todos os números dos investimentos que a ela se refiram. No caso de um orçamento se desagregar por duas rubricas ou por duas localizações poderá repetir o nº do investimento.
- **Nº de Unidades** - deve ser referido o número de unidades previstas para cada investimento.
- **Designação** - o investimento deve ser descrito com o maior detalhe possível, de forma a que, em sede de análise, seja possível analisar a sua coerência. De referir que, em caso de dúvida, poderá ser o item considerado como não elegível.

Construção civil -

- Distinguir a área coberta de telheiros (caso existam) tendo em atenção que determinados equipamentos como caixas e paletes não necessitam de ser armazenados em zona coberta;
- Discriminar as diversas zonas produtivas e sociais;
- Área envolvente - efetuar o seu dimensionamento tendo em atenção que a área de circulação à volta da unidade deve prever que não venham a existir estrangulamentos aquando da entrega da matéria-prima e, por outro lado, existam circuitos distintos para a circulação de veículos que transportam produtos finais e veículos que transportam resíduos ou subprodutos.
- Discriminar, por área de construção, a respetiva altura/cércea.

Equipamento - indicar as suas especificidades, tais como natureza, rendimento, capacidade, etc., por forma a poder ser verificada a sua adequação ao fim em vista.

No caso de equipamentos que façam parte de uma linha, ter em atenção que as

diferentes componentes do investimento devem ser compatíveis entre si por forma a assegurar que o coeficiente de transformação industrial, durante o ciclo de transformação, esteja ajustado, ou seja, não existam equipamentos limitantes.

Fundo de Maneio - apesar desta rubrica não ser considerada elegível, devem ser sempre indicados as necessidades da operação em fundo de maneio. Os valores indicados devem ser coerentes com a atividade desenvolvida.

- **Unidade de capacidade** - referir as unidades relativa à qual o "item" do Orçamento /Fatura Pró-forma possa ser medido (exemplo: construções "m²"; câmaras de frio "m³"; linha de engarrafamento "garrafas / hora", Valor Global "V.G.", etc.).
- **Capacidade** - quantificação das áreas de construção e da capacidade dos equipamentos.
- **Aquisição** - deve ser referida o ano e mês reais ou previstos de aquisição (aaaa-mm).
- **Investimento** - deve ser indicado o valor total do Investimento não incluindo o valor do IVA.
- **Elegível** - deve ser referido o valor elegível do investimento, tendo em consideração as elegibilidades definidas na Portaria que regulamenta esta Ação. O IVA não é considerado elegível pelo que os montantes a introduzir nesta coluna não devem incluir o mesmo.
- **Classificação** - Rubrica onde se enquadra o investimento/orçamento.
- **Local** - deve ser indicada a localização do investimento, tendo em consideração os estabelecimentos onde se realizará o investimento, definidos na Pág.9.

Página 14

Ações de Formação

- Neste quadro o promotor deve caracterizar as ações de formação previstas para si ou para os funcionários da sua empresa. No conteúdo da ação poderá selecionar de entre as opções apresentadas a que se adapte à formação desejada, situando-a no setor de atividade respetivo e caracterizando-a com o número de participantes, horas e investimento proposto. O investimento em Formação deverá também ser registado no quadro de investimentos (página 13) na rubrica "Formação – Imateriais".

Caracterização dos formandos

- Neste quadro o promotor deve selecionar o curso de formação definido no quadro anterior e, de seguida, caracterizar os formandos relativamente à data de nascimento, ao género e ao número de horas desse curso de formação. O número total de horas do quadro “Ações de Formação” é idêntico ao número total de horas definido neste quadro.

Página 15

Estrutura de Financiamento (Recursos Financeiros)

Nota: Para poder proceder ao preenchimento desta página, é necessário que tenha preenchido, previamente, os campos “Data de Início da Operação” e “Ano Cruzeiro da Operação”, na pág. 9 (Caraterização da Operação).

Pretende-se, no quadro de Estrutura de Financiamento da operação, a indicação dos meios de financiamento do investimento. O financiamento total e anual deve ser coincidente com o correspondente investimento total e anual, associado à operação.

- **Capitais Próprios** - é uma das componentes do financiamento do investimento e é composto pelo capital social a que poderão acrescer prestações suplementares de capital.

Assim, deve indicar-se:

- ✓ Qual o aumento de capital social que, eventualmente, irá financiar o investimento;
- ✓ Qual o aumento de prestações suplementares que, eventualmente, irá financiar o investimento.

- **Autofinanciamento** - poderá ser utilizado em cada ano de execução do investimento, um valor de autofinanciamento, que tenha como referência os meios libertos líquidos anuais (Resultados Líquidos retidos na empresa, mais Amortizações, mais Provisões do Exercício) obtidos nos anos anteriores. A criação de uma empresa não admite o autofinanciamento como fonte de financiamento da operação.

- **Capitais Alheios** - a outra componente do financiamento do investimento composta por: Dívidas a Instituições de Crédito - valor de empréstimos bancários de Médio, Longo e Curto Prazo que, eventualmente, irão financiar o investimento.

- ✓ Dívidas a Sócios/Acionistas - novos suprimentos de longo, médio e curto prazo que irão financiar o investimento.
- ✓ Outros - valor do Ativo reafecto à cobertura financeira do presente investimento.

- **Incentivo Não Reembolsável (INR)** - montantes de incentivo não reembolsável, que previsivelmente lhe venham a ser atribuídos de acordo com as taxas e regras

constantes da legislação.

• **Fundamentação das Fontes de Financiamento (campo com 10000 caracteres)**

O promotor deve fundamentar as fontes de financiamento indicadas.

Página 16

Balancos Históricos

- Este quadro deve ser preenchido com os dados da empresa, correspondentes aos três anos anteriores ao da candidatura. Caso o Promotor não possua contabilidade organizada no ano anterior à data da candidatura, ou tratando-se da criação de uma empresa, não é necessário efetuar o preenchimento dos indicadores reportados aos anos históricos. Porém, em todas as outras situações, é obrigatório o preenchimento deste quadro. No caso de ter sido assinalado na Pág. 3 possuir balanço intercalar, deve também preencher a coluna correspondente.

Página 17

Demonstração de Resultados Históricos

- Este quadro deve ser preenchido com os dados correspondentes aos três anos anteriores ao da candidatura, assim como, com os dados previsionais relativos aos anos de implementação do investimento. Caso o Promotor não possua contabilidade organizada no ano anterior à data da candidatura, ou tratando-se de uma criação de empresa, não será necessário efetuar o preenchimento do quadro.

RENTABILIDADE DA OPERAÇÃO

Página 18

Rentabilidade da operação

Ano cruzeiro da operação e Ano de Fim de Vida Útil da Operação

- Estes dados aparecem preenchidos de acordo com aquilo que tenha sido previamente inserido pelo promotor na pág. 9.

Venda de Produtos e Prestação de Serviços - Evolução Prevista

Estes quadros devem ser preenchidos com os dados relativos à evolução prevista de vendas de produtos e de prestação de serviços no âmbito da operação.

Custo das Matérias-primas e Subsidiárias Consumidas - Evolução Prevista

Este quadro deve ser preenchido com os dados relativos à evolução prevista das matérias-primas e subsidiárias consumidas no âmbito da operação.

O preenchimento deve ser feito do seguinte modo:

- **Designação** - deve ser indicada a designação de cada produto/prestação de serviços/matéria-prima.

- **Qualidade** - deve ser assinalado para os quadros de venda de produtos e prestação de serviços, no caso de produtos produzidos com Indicação Geográfica Protegida (IGP), Denominação de Origem Protegida (DOP) ou especialidade Tradicional Garantida (ETG), ou em Modo de Produção Biológico, de acordo com o normativo comunitário e nacional.

- **Unidade Física** - deve ser referida a unidade relativa à qual o produto ou matéria-prima indicados possam ser medidos.

- **Média representativa** (Pré-operação) - **Quantidade** - Dado que na maioria das atividades/ fileiras existem significativas oscilações de produção decorrentes de fatores e daoclimáticos e de fatores inerentes aos ciclos produtivos das culturas, utiliza-se a média representativa de forma a ter um ano de base para comparação com as variações futuras. A média deve ser construída com base nos dados dos 3 anos anteriores ao da apresentação da candidatura, ou nos anos considerados mais representativos (ex: no caso em que tenha ocorrido uma calamidade, então, esse ano poderá ser excluído). Existem fileiras para as quais a média dos anos representativos, por não haver variações significativas ano a ano, pode ter por base a produção do ano anterior (Ex: indústrias de transformação de produtos de origem animal).

- **Média representativa** (Pré-operação) - **Valor Unitário** - deve ser indicado o valor médio com base nos anos pré-operação considerados mais representativos, não incluindo IVA. No caso da colheita ser assegurada pelo promotor, o custo da matéria-prima deve incluir esse custo.

- **Pós-Operação** - **Quantidade** - devem ser indicadas para cada produto as quantidades previstas para os anos pós-operação. O último ano será o ano cruzeiro.

- **Pós-Operação - Valor Unitário** - deve ser preenchida a preços constantes relativos ao ano do pedido de apoio. Os valores indicados para a situação pós-operação devem ter por base a média representativa pré-operação. Excepcionalmente poderão ser aceites outros valores desde que devidamente fundamentados. O último ano será o ano cruzeiro.

Breve fundamentação dos valores previsionais e respetiva evolução

O promotor deverá utilizar este espaço para fundamentar os valores acima utilizados.

Páginas 19 e 20

Fundamentação das Variações Previsionais da Operação (1ª e 2ª partes)

Proveitos previsionais de exploração - devem ser indicados:

- A fundamentação da previsão das vendas (quantidades), preços a praticar, quotas de mercado a atingir e os pressupostos de cálculo admitidos, ano a ano, até ao fim do período de vida útil do investimento;
- As áreas geográficas a abranger (mercado nacional, comunitário e de países terceiros),
- Canais de distribuição a utilizar, principais clientes e políticas comerciais a adotar;
 - ✓ Os principais concorrentes e preços praticados nos diferentes mercados;
 - ✓ Média dos anos mais representativos.
- **Outros proveitos de exploração** - devem ser indicados os pressupostos de cálculo para os mais representativos.
- **Proveitos Extraordinários** - não deve ser considerado o valor do incentivo a atribuir, uma vez que se pretende calcular a rentabilidade da operação independentemente do valor da ajuda a conceder.
- **Custos previsionais de exploração** - devem ser indicados, com a respetiva fundamentação
As previsões anuais de aprovisionamento de matérias-primas /produtos de base e respetivos programas de transformação / comercialização com base naquelas previsões, em quantidade e custos, até ao ano cruzeiro;
 - ✓ Os preços a pagar e caracterização dos vínculos contratuais ou outros que impliquem de forma duradoura benefícios, diretos ou indiretos, para os seus produtores;
 - ✓ As quantidades de matérias-primas / produtos de base e caracterização dos respetivos

modos de aprovisionamento, por origem geográfica;

- ✓ As matérias subsidiárias e de embalagem, justificando quantidades e respetivos custos;
- ✓ Quando as matérias-primas a utilizar forem produtos transformados, as quantidades equivalentes dos correspondentes produtos agrícolas;

Devem ser inseridos de modo independente os **Custos de exploração exclusivamente decorrentes de investimentos ambientais.**

- **Fornecimentos e serviços externos** - devem ser indicados subcontratos, trabalhos especializados, eletricidade e combustíveis, comissões e royalties e outros fornecimentos e serviços externos, explicitando os pressupostos adotados para a determinação do respetivo custo;
- **Custos com o pessoal / recursos humanos** - devem ser indicados o perfil profissional dos seus titulares e os respetivos vínculos contratuais, discriminando o emprego permanente e o emprego sazonal, respetivas remunerações e encargos sociais;
- **Amortizações** - devem ser determinados os montantes de acordo com as várias componentes do investimento e explicitar a respetiva base de cálculo;
- **Provisões do exercício** - devem ser explicitados pressupostos e respetiva base de cálculo;
- **Custos financeiros** - deve ser indicado o montante dos custos financeiros, autonomizando os custos inerentes ao financiamento do investimento;
- **Outros custos de exploração** - devem ser indicados os pressupostos de cálculo para os mais representativos.

Página 21

Postos de Trabalho da Empresa

- Deve ser indicado o n.º de postos de trabalho existentes na empresa de acordo com a área funcional a que estão afetos. Os dados relativos à Pré-Candidatura dizem respeito à informação reportada ao último mês do ano anterior ao da candidatura. Relativamente ao trabalho sazonal, deve ser indicado o n.º de horas afeto a cada área funcional.

Página 22

Destino de Vendas - Histórico e Previsional da empresa

- Deve ser introduzida informação sobre a **distribuição das vendas** por mercados de destino dos produtos, do seguinte modo:
- **Produto (s)** – deve (m) ser identificados os produtos transacionados.
- **Mercado** (País) - deve ser selecionada a repartição geográfica das transações, para cada produto.
- **Unidade Física** - deve ser referida a quantificação dos produtos, mercadorias e serviços, identificando a unidade em que as respetivas quantidades são expressas (ex: toneladas, metros cúbicos, hectolitros, etc.).
- **Pré - Candidatura e Ano Cruzeiro** (Quantidade e Valor) - deve ser preenchido com os dados correspondentes à situação anterior à candidatura (média já anteriormente utilizada), assim como com os dados relativos ao ano cruzeiro.

ELEMENTOS A REMETER À ENTIDADE GESTORA

Página 23

Documentação para caracterização do proponente e da operação

- Quadro informativo.

Dossier de documentação

- O promotor compromete-se a manter na empresa um dossier atualizado com todos os documentos originais suscetíveis de comprovar as informações e declarações prestadas no âmbito do pedido de apoio, assinalando o campo próprio.